

PHƯƠNG ÁN

**Tổ chức hoạt động du lịch trong điều kiện bình thường mới
trên địa bàn tỉnh Quảng Bình**

I. CĂN CỨ PHÁP LÝ

1. Phương án số 829/PA-BVHTTDL ngày 15/3/2022 của Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch về mở cửa lại hoạt động du lịch trong điều kiện bình thường mới;
2. Công văn 1265/BYT-DP ngày 15/3/2022 của Bộ Y tế về phòng, chống dịch COVID-19 đối với người nhập cảnh;
3. Công văn số 1909/BYT-DP ngày 15/4/2022 của Bộ Y tế về việc điều chỉnh định nghĩa ca bệnh COVID-19 và biện pháp y tế đối với ca bệnh COVID-19 và người tiếp xúc gần;
4. Thông báo kết luận số 110-TB/VPTU ngày 24/3/2022 của Văn phòng Tỉnh ủy về kết luận của đồng chí Bí thư Tỉnh ủy tại buổi làm việc với UBND tỉnh và các sở, ngành, địa phương liên quan về triển khai các giải pháp thích ứng an toàn, linh hoạt, mở cửa thúc đẩy du lịch trong tình hình mới.

II. MỤC ĐÍCH VÀ YÊU CẦU

1. Mục đích

- Mở cửa đón khách du lịch quốc tế và tổ chức các hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh trong điều kiện bình thường mới với phương châm “thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19” theo chỉ đạo của Chính phủ tại Nghị quyết số 128/NQ-CP ngày 11/10/2021.

- Tuyên truyền, phổ biến rộng rãi thông điệp “Quảng Bình - điểm đến thiên nhiên, an toàn và khác biệt”.

- Xác định trách nhiệm của các sở ban ngành, địa phương, các doanh nghiệp/cơ sở kinh doanh dịch vụ phục vụ du lịch và người dân trong việc triển khai Phương án, tạo sự phối hợp giữa các bên để cùng tham gia khôi phục, mở cửa trở lại các hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh đảm bảo an ninh an toàn, chất lượng, chuyên nghiệp và đạt hiệu quả thiết thực đồng thời đảm bảo công tác phòng chống dịch COVID-19, qua đó khôi phục phát triển kinh tế, giải quyết việc làm, tạo nguồn thu cho ngân sách và các địa phương.

2. Yêu cầu

- Xác định cụ thể thời gian, đối tượng, các yêu cầu mở cửa lại hoạt động du lịch trong điều kiện bình thường mới.

- Xác định rõ vai trò, trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị trong việc triển



khai Phương án.

- Hoạt động mở cửa phải diễn ra đồng bộ, thống nhất giữa các ngành, lĩnh vực và giữa các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh.

- Phát triển các sản phẩm, loại hình du lịch thể mạnh của tỉnh; thu hút đông đảo khách du lịch và nhà đầu tư đến Quảng Bình.

III. PHƯƠNG ÁN TỔ CHỨC HOẠT ĐỘNG DU LỊCH TRONG ĐIỀU KIỆN BÌNH THƯỜNG MỚI TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH QUẢNG BÌNH

1. Thời gian và phạm vi

- Thời gian: thực hiện theo Phương án số 829/PA-BVHTTDL ngày 15/3/2022 của Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch về mở cửa lại hoạt động du lịch trong điều kiện bình thường mới.

- Phạm vi: Mở cửa lại hoạt động du lịch quốc tế và nội địa trong điều kiện bình thường mới thông qua đường hàng không, đường bộ, đường sắt, đường biển đảm bảo an toàn, phù hợp với các quy định phòng, chống dịch COVID-19.

- Đối tượng: (1) Khách du lịch quốc tế đến Việt Nam (inbound); (2) Khách du lịch ra nước ngoài (outbound); (3) Khách du lịch nội địa.

2. Đối với hoạt động du lịch quốc tế

2.1. Chính sách về thị thực: Thực hiện theo Nghị quyết số 32/NQ-CP của Chính phủ ngày 15/3/2022 về việc miễn thị thực cho công dân các nước: Cộng hòa liên bang Đức, Cộng hòa Pháp, Cộng hòa I-ta-li-a, Vương quốc Tây Ban Nha, Liên hiệp Vương quốc Anh và Bắc Ai-len, Liên bang Nga, Nhật Bản, Đại Hàn Dân Quốc, Vương quốc Đan Mạch, Vương quốc Thụy Điển, Vương quốc Na-uy, Cộng hòa Phần Lan và Cộng hòa Bê-la-rút; Công văn số 1606/VPCP-QHQT của Văn phòng Chính phủ ngày 15/3/2022 về việc khôi phục chính sách xuất nhập cảnh của Việt Nam và các quy định liên quan. Cập nhật các chính sách, hướng dẫn mới liên quan (nếu có) để thực hiện.

2.2. Yêu cầu về phòng chống dịch COVID -19 đối với khách du lịch quốc tế/ người nhập cảnh vào Việt Nam: Thực hiện theo hướng dẫn của Bộ Y tế tại Công văn số 1265/BYT-DP ngày 15 tháng 3 năm 2022 về việc phòng chống dịch COVID-19 đối với người nhập cảnh. Cập nhật các quy định, hướng dẫn mới liên quan (nếu có) để thực hiện.

2.3. Yêu cầu đối với khách du lịch ra nước ngoài: Tuân thủ các quy định về xuất nhập cảnh, y tế và các quy định liên quan của Việt Nam và quốc gia, vùng lãnh thổ đến tham quan du lịch.

3. Đối với hoạt động du lịch nội địa

- Triển khai theo tinh thần Nghị quyết số 128/NQ-CP ngày 11/10/2021 của Chính phủ “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19” và các văn bản hướng dẫn liên quan đảm bảo an toàn phòng, chống dịch bệnh của Chính phủ, các Bộ, ngành Trung ương và của tỉnh Quảng Bình.

- Triển khai Chương trình kích cầu du lịch nội địa, khôi phục các hoạt động du lịch, lễ hành trên toàn quốc. Đẩy mạnh các hoạt động quảng bá điểm đến, xây dựng sản phẩm, trải nghiệm du lịch đa dạng, hấp dẫn, khôi phục niềm tin của thị trường xúc tiến khách du lịch đến Quảng Bình.

4. Chuẩn bị nguồn nhân lực đảm bảo số lượng, chất lượng tương ứng với mức độ phục hồi của các thị trường khách du lịch

a) Về chuẩn bị số lượng lao động

- Triển khai cung cấp thông tin cho doanh nghiệp về các chủ trương, chính sách mở cửa trở lại hoạt động du lịch, kế hoạch truyền thông-xúc tiến thị trường, dự báo tình hình du lịch để doanh nghiệp có thông tin và triển khai chuẩn bị khôi phục hoạt động kinh doanh.

- Có các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp trong công tác tuyển dụng: Liên kết với Hiệp hội Du lịch, các nền tảng tuyển dụng, các cơ sở đào tạo về du lịch, doanh nghiệp du lịch tổ chức Ngày hội nhân lực - Tuần lễ việc làm du lịch online, kết nối cung cầu cho lao động và doanh nghiệp du lịch;

- Doanh nghiệp cập nhật theo dõi tình hình thị trường, chủ động rà soát, tuyển dụng lao động đảm bảo số lượng và chất lượng phục vụ nhằm đạt hiệu quả kinh doanh, giữ gìn thương hiệu doanh nghiệp và thương hiệu điểm đến.

- Liên kết, tìm kiếm nguồn nhân lực chất lượng cao trong nước và quốc tế.

b) Phương án đào tạo, đảm bảo chất lượng nguồn nhân lực

- Tổ chức, liên kết với Hiệp hội Du lịch, các hội và các cơ sở đào tạo (Trường Đại học Quảng Bình, Trường Trung cấp Du lịch Công nghệ số 9, Trường Cao đẳng nghề Quảng Bình, Trường Cao đẳng Kỹ thuật Công Nông nghiệp) triển khai các chương trình đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn hỗ trợ doanh nghiệp du lịch khôi phục chất lượng nguồn nhân lực du lịch, trong đó tập trung một số hoạt động: tổ chức các khóa bồi dưỡng, tập huấn nghiệp vụ, kỹ năng phục vụ, chăm sóc khách hàng, thái độ phục vụ khách du lịch; kích hoạt lại các hoạt động đào tạo, tự đào tạo, trau dồi nghiệp vụ tại các doanh nghiệp/cơ sở kinh doanh dịch vụ phục vụ du lịch trên địa bàn tỉnh; tổ chức các chương trình giữ lửa nghề cho đội ngũ lao động ngành du lịch; tư vấn các chương trình đào tạo tại chỗ; tập huấn các quy trình, biện pháp phòng chống dịch COVID-19 trong hoạt động kinh doanh du lịch... nhằm củng cố và đảm bảo chất lượng nguồn nhân lực phục vụ du lịch trong giai đoạn thích ứng linh hoạt mở cửa trở lại hoạt động du lịch.

5. Chuẩn bị cơ sở vật chất kỹ thuật và dịch vụ đảm bảo phục vụ khách

- Triển khai kiểm tra, rà soát thường xuyên và bảo dưỡng định kỳ toàn bộ hệ thống cơ sở vật chất, trang thiết bị, tiện nghi phục vụ khách đảm bảo vận hành tốt và sẵn sàng phục vụ, điều kiện về an toàn, vệ sinh sạch sẽ, thông thoáng, không mùi ẩm mốc...

- Đảm bảo vệ sinh môi trường, công tác phòng cháy chữa cháy, an ninh trật tự tại địa điểm kinh doanh, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm trước khi phục vụ

khách.

- Nghiêm túc thực hiện các quy định về đăng ký giá, niêm yết giá bán cụ thể các sản phẩm, dịch vụ của đơn vị và bán đúng giá niêm yết; nghiêm cấm tùy tiện tăng giá, ép khách, găm giữ phòng, gây sốt giá, ảnh hưởng xấu đến hình ảnh của ngành du lịch tỉnh.

- Doanh nghiệp, các đơn vị cung ứng dịch vụ: có các chính sách linh hoạt về hoãn/ hủy dịch vụ khi có các sự cố y tế, rủi ro, tình huống bất khả kháng... để hỗ trợ khách và hỗ trợ lẫn nhau giữa các đơn vị. Công khai thông tin về các chính sách cho khách được biết.

6. Công tác đảm bảo an ninh, an toàn

a) Đảm bảo công tác phòng chống dịch

- Yêu cầu tất cả các cơ sở lưu trú du lịch trên địa bàn tỉnh khi hoạt động kinh doanh phục vụ khách phải xây dựng phương án xử lý khi có trường hợp khách lưu trú là người nhiễm COVID-19 (F0) tại cơ sở lưu trú và chuẩn bị đầy đủ các điều kiện về cơ sở vật chất, đồ dùng, nhân lực đảm bảo quy định về phòng, chống dịch. Thực hiện tiếp nhận, cách ly khách đang lưu trú là F0 tại cơ sở sau khi được sự thống nhất của cấp có thẩm quyền theo hướng dẫn chuyên môn của cơ quan y tế

- Yêu cầu tất cả các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh dịch vụ phục vụ du lịch phải chịu trách nhiệm, xây dựng và tổ chức triển khai phương án phòng chống dịch COVID-19 tại địa điểm kinh doanh và đối với các dịch vụ phục vụ khách, thực hiện đúng và nghiêm túc quy trình đón và phục vụ khách, quy trình xử lý sự cố y tế tại cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch khi có trường hợp khách mắc COVID-19.

- Tổ chức phổ biến, tập huấn và kiểm tra việc thực hiện các quy định, biện pháp phòng chống dịch trong hoạt động du lịch, quy trình đón và phục vụ khách, quy trình xử lý sự cố y tế tại cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, phương án xử lý khi có trường hợp khách lưu trú mắc COVID-19 (đối với các cơ sở lưu trú du lịch).

- Xây dựng và phổ biến Sổ tay du lịch trong điều kiện bình thường mới trên địa bàn tỉnh Quảng Bình để phổ biến, truyền thông cho du khách đến tỉnh Quảng Bình, bao gồm các thông tin cơ bản liên quan đến nghiệp vụ du lịch và nghiệp vụ y tế, các thông tin về mức giá xét nghiệm, điều trị liên quan đến COVID-19.

- Thiết lập, phổ biến các bảng kiểm về các điều kiện, quy định phòng, chống dịch gắn với hoạt động dịch vụ phục vụ du lịch.

b) Đảm bảo an ninh, an toàn các dịch vụ phục vụ khách

- Hướng dẫn, nhắc nhở và tổ chức kiểm tra việc thực hiện các biện pháp an toàn tại các cơ sở lưu trú du lịch, khu điểm du lịch, bãi tắm du lịch, hoạt động kinh doanh trò chơi mạo hiểm, trò chơi thể thao dưới nước...

- Kiểm tra các điều kiện an toàn du lịch vận tải thủy nội địa, xe, tàu thuyền vận chuyển du lịch trước khi phục vụ khách, tập huấn và chuẩn bị phương án cứu hộ, cứu nạn.

c) Tổ chức kiểm tra, xử lý vi phạm

- Tổ chức kiểm tra thực tế để nắm tình hình, hướng dẫn, nhắc nhở, xử lý vi phạm (nếu có) các hành vi vi phạm liên quan đến công tác phòng chống dịch, an ninh an toàn... theo thẩm quyền quản lý địa bàn và quản lý chuyên ngành.

7. Công tác quảng bá, xúc tiến và thu hút khách du lịch

Triển khai Kế hoạch số 396/KH-UBND ngày 17/3/2022 của UBND tỉnh về tổ chức các hoạt động quảng bá, xúc tiến và thu hút khách du lịch. Tập trung các nội dung trọng tâm:

- Công tác truyền thông điểm đến Quảng Bình thông qua ứng dụng công nghệ thông tin, mạng xã hội, báo chí, truyền hình bằng nhiều phương thức, nội dung phong phú phù hợp xu hướng thị hiếu khách du lịch trong nước, quốc tế và chuyên biệt cho từng phân khúc thị trường

- Tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch, chương trình kích cầu phù hợp để thu hút khách. Dự kiến tổ chức các đợt kích cầu thu hút khách du lịch vào cuối tháng 4, tháng 5, đầu tháng 6 và dịp cuối năm 2022 tùy theo tình hình thực tế.

- Tập trung vào thị trường khách nội địa và đẩy mạnh khách du lịch nội tỉnh với chương trình “Người Quảng Bình đi du lịch Quảng Bình” và “Mỗi người dân Quảng Bình là một hướng dẫn viên/một đại sứ du lịch”. Trong đó, các thị trường trọng điểm gồm: Hà Nội và khu vực các tỉnh Đông Bắc Bộ, thành phố Hồ Chí Minh, các địa phương lân cận từ Thanh Hóa đến Quảng Nam. Các thị trường tiềm năng gồm: Tây Nguyên, Tây Nam Bộ, Thái Nguyên và các tỉnh trung du miền núi phía Bắc.

- Tập trung thu hút khách du lịch từ các thị trường truyền thống Bắc Mỹ, các nước Châu Âu; mở rộng hợp tác, xúc tiến đón khách từ thị trường khách ASEAN (Singapore, Lào, Campuchia); châu Úc; Hàn Quốc, Nhật Bản.

- Xúc tiến các đường bay nội địa và quốc tế trực tiếp đến Quảng Bình: Đồng Hới - Buôn Mê Thuột; Đồng Hới - Hàn Quốc.

- Triển khai các hoạt động liên kết hợp tác với các địa phương, đơn vị trong nước, cơ quan đại diện của Việt Nam tại nước ngoài, tổ chức và đơn vị quốc tế để trao đổi nguồn khách và hỗ trợ quảng bá.

- Tổ chức các chương trình khuyến mãi kích cầu mua sắm cho khách du lịch, ngày hội mua sắm...

8. Xây dựng văn hóa du lịch

- Triển khai áp dụng có hiệu quả Bộ quy tắc ứng xử văn minh Quảng Bình trong thời kỳ bình thường mới đối với tất cả các khu, tuyến, điểm du lịch, các cơ sở kinh doanh du lịch, dịch vụ, đồng thời, thực hiện đồng bộ các giải pháp bảo đảm an ninh, an toàn cho du khách; khẳng định du lịch Quảng Bình là điểm đến an toàn, chất lượng và mến khách.

- Tập trung giáo dục và nâng cao ý thức trong cộng đồng dân cư về bảo vệ

môi trường, bảo đảm an ninh trật tự, qua đó nâng cao trách nhiệm của cá nhân, các tổ chức kinh doanh du lịch trong việc phối hợp phòng chống các tệ nạn xã hội trong cơ sở kinh doanh du lịch. Tăng cường công tác quản lý môi trường các hoạt động du lịch bao gồm khu, tuyến, điểm du lịch, các cơ sở lưu trú, phương tiện vận chuyển khách du lịch.

9. Chuẩn bị sản phẩm, dịch vụ du lịch thu hút khách

9.1. Đối với khách du lịch ngoại tỉnh: Tập trung quảng bá, giới thiệu các sản phẩm đặc trưng của Quảng Bình theo các chủ đề như sau:

a. Trải nghiệm thiên nhiên

- Các sản phẩm du lịch mạo hiểm, khám phá hang động tại: Vườn quốc gia Phong Nha – Kẻ Bàng, hệ thống hang động Tú Làn, hệ thống hang động tại Minh Hóa, Tuyên Hóa, sản phẩm du lịch sinh thái, hang động, văn hóa tộc người ở Quảng Ninh, Lệ Thủy.

- Các khu, điểm, tham quan du lịch sinh thái, trải nghiệm thiên nhiên: điểm du lịch sinh thái suối Moọc, điểm du lịch sông Chày – hang Tối, công viên Ozo Treetop Park, điểm du lịch sinh thái diễn giải Vườn thực vật; khai thác thử nghiệm sản phẩm du lịch trải nghiệm thiên nhiên hệ thống động, thực vật, cảnh quan tại Khu dự trữ thiên nhiên Động Châu - Khe Nước Trong.... Trong đó tập trung vào các thời điểm có những lợi thế độc đáo như: “Tháng 3 – mùa hoa vàng anh bung nở”, “Sông Chày ngát xanh mùa hè rực nắng”, “Mát lạnh Phong Nha”...

- Sản phẩm du lịch “Wake up in Phong Nha”, “Sunset in Phong Nha” với các hoạt động trải nghiệm chạy bộ, đạp xe đạp, đi thuyền quanh các làng quê, làng nghề khu vực Phong Nha, các hoạt động thể thao, giải trí dưới nước tại sông Chày và sông Son...

- Các sản phẩm du lịch trải nghiệm tại khu vực nhà máy điện gió B&T.

- Sản phẩm du lịch teambuilding, các cuộc thi, giải thi đấu được tổ chức trong bối cảnh thiên nhiên hùng vĩ và ấn tượng của Quảng Bình.

- Các khách sạn, resort, homestay, farmstay, các bãi cắm trại có kiến trúc đẹp, không gian gần gũi thiên nhiên; các điểm du lịch sinh thái, check in.

- Các hoạt động trải nghiệm, khám phá gắn với các chương trình giáo dục môi trường: Tham quan, học tập, nghiên cứu đa dạng sinh học; các tour quan sát nghiên cứu đời sống động thực vật; chụp ảnh thiên nhiên; cắm trại, dã ngoại.

- Ẩm thực độc đáo tại khu vực Phong Nha: cá trắm sông Son, gà nướng muối cheo Phong Nha...; ẩm thực của các tộc người Vân Kiều, Rục.

- Các sản phẩm du lịch mới dựa trên tài nguyên thiên nhiên.

b. Thiên đường thể thao, nghỉ dưỡng biển

- Các bãi biển đẹp, hoang sơ và các hoạt động thể thao, giải trí trên biển như lướt ván, dù lượn cao tốc, chèo SUP, teambuilding trên bờ biển tại các bãi biển: Nhật Lệ - Bảo Ninh, Quang Phú, Quảng Thọ, Đá Nhảy, Hải Ninh, Ngư Thủy...

- Ẩm thực phong phú, tươi ngon và độc đáo; hệ thống nhà hàng đạt chuẩn phục vụ khách du lịch.

- Các hoạt động mua sắm và thưởng thức ẩm thực, trải nghiệm sinh hoạt của người dân địa phương các làng chài ven biển.

- Các khách sạn, resort cao cấp, các khu nghỉ dưỡng ven biển với giá ưu đãi cùng các dịch vụ đi kèm hấp dẫn. Đưa vào khai thác các cơ sở lưu trú đầu tư theo tiêu chuẩn 4 sao trở lên: Rex Hotel, Sam Hotel, Celina Peninsula Resort

- Các sân golf ven biển và các hoạt động thể thao, nghỉ dưỡng cao cấp.

- Phô đi bộ tại thành phố Đồng Hới.

c. Nơi giao thoa và tiếp biến văn hóa

- Các công trình văn hóa, lịch sử độc đáo trên địa bàn tỉnh.

- Những giá trị văn hóa phi vật thể làm say đắm lòng người như: hò khoan Lệ Thủy, hò chèo cạn Cảnh Dương...

- Chương trình du lịch “Theo dấu chân người lính năm xưa” đến Làng Văn hóa Du lịch Cụ Năm kết hợp với các điểm di tích, lịch sử trên hệ thống đường Hồ Chí Minh huyền thoại; làng văn hóa du lịch Cảnh Dương...

- Chương trình tham quan du lịch “Theo dấu chân Người” gắn với sự kiện kỷ niệm 65 năm ngày Bác Hồ về thăm Quảng Bình.

- Các lễ hội truyền thống, sự kiện văn hóa, thể thao trong năm: Lễ hội đua thuyền truyền thống trên sông Kiến Giang, Tuần lễ du lịch thành phố Đồng Hới, Hội Rằm tháng 3 Minh Hóa...

- Miễn phí tất cả các điểm tham quan trong chương trình City tour thành phố Đồng Hới.

- Thăm viếng và dâng hương tại Khu lăng mộ Lễ Thành hầu Nguyễn Hữu Cảnh, Khu lưu niệm Đại tướng Võ Nguyên Giáp.

d. Du lịch nông nghiệp và du lịch cộng đồng

- Tham quan các điểm du lịch cộng đồng tại các xã vùng đệm Vườn quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng, Khu dự trữ thiên nhiên Động Châu - Khe Nước Trong, khu vực ngoại ô thành phố Đồng Hới và thị xã Ba Đồn: Cụ Năm, Hưng Trạch, Phúc Trạch, Trường Thủy, Lâm Thủy, Thuận Đức, Quảng Thọ, Quảng Phương, Cảnh Dương...

- Tham quan và trải nghiệm các mô hình du lịch nông nghiệp kết hợp mua sắm đặc sản OCOP của địa phương tại các xã Cụ Năm, Vạn Trạch, các xã vùng giữa và vùng dọc quốc lộ 1A huyện Lệ Thủy

- Phát triển sản phẩm du lịch trải nghiệm tại khu vực đầm phá Hạc Hải

9.2. Đối với người du lịch Quảng Bình

- Chương trình “Người Quảng Bình đi du lịch Quảng Bình”: vận động các đơn vị hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh ưu đãi giảm giá các dịch vụ cho người

Quảng Bình và các đoàn mà trong đó có ít nhất 01 người Quảng Bình (là người có hộ khẩu, chứng minh nhân dân/thẻ căn cước tại Quảng Bình); ưu đãi cho các đoàn của các cơ quan, đoàn thể, đơn vị trong tỉnh đi tham quan có lưu trú trên địa bàn tỉnh. Mức giảm theo đăng ký của các đơn vị hoạt động du lịch, tối thiểu 10%.

- Phát động chương trình “Một người dân Quảng Bình là một hướng dẫn viên/một đại sứ du lịch”.

9.3. Đối với khách du lịch quốc tế

- Nâng cao chất lượng dịch vụ các sản phẩm du lịch mạo hiểm, du lịch khám phá hang động và phát triển các sản phẩm du lịch về trải nghiệm thiên nhiên, nghiên cứu đa dạng sinh học tại khu vực Vườn quốc gia Phong Nha – Kẻ Bàng; Khu dự trữ thiên nhiên Động Châu – Khe Nước Trong.

- Phát triển các sản phẩm du lịch sinh thái, du lịch mạo hiểm kết hợp với giáo dục kỹ năng sống cho các nhóm khách.

- Phát triển các sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng kết hợp với làm việc từ xa (workcation) cho nhóm khách chi tiêu cao.

- Xây dựng các chương trình trọn gói du lịch nghỉ dưỡng kết hợp thể thao giải trí và chăm sóc sức khỏe cho khách đến từ các nước Đông Bắc Á, châu Úc, ASEAN.

- Đa dạng hóa sản phẩm và nâng cao chất lượng dịch vụ các sản phẩm du lịch nông nghiệp kết hợp với đặc sản địa phương OCOP cho khách du lịch đến từ Nhật Bản, các nước Châu Âu.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Du lịch

- Là cơ quan đầu mối, chịu trách nhiệm chủ trì tổ chức triển khai, rà soát đôn đốc và báo cáo triển khai thực hiện Phương án về UBND tỉnh định kỳ hàng tháng kể từ tháng 4/2022.

- Phối hợp với Sở Tài chính, Sở Kế hoạch và Đầu tư và các đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh, HĐND tỉnh về các chính sách miễn, giảm phí, lệ phí có liên quan đến lĩnh vực du lịch; các chính sách ưu đãi, hỗ trợ phát triển du lịch

- Xây dựng kích cầu du lịch Quảng Bình hàng năm, theo các chiến dịch marketing và vận động các đơn vị hoạt động du lịch tham gia.

- Chủ trì tổ chức tuyên truyền, phổ biến Phương án này đến các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh Quảng Bình.

- Chủ trì công bố các hoạt động kết nối cung - cầu, đào tạo tập huấn nguồn nhân lực du lịch trực tiếp và trực tuyến trong năm 2022 của ngành du lịch.

- Chủ trì thực hiện chiến dịch “Mỗi người dân là một đại sứ/ hướng dẫn viên du lịch” và “Người Quảng Bình đi du lịch Quảng Bình” trên toàn địa bàn tỉnh để tổ chức triển khai thực hiện đồng bộ, tạo hiệu ứng chung cho điểm đến Quảng Bình.

- Chủ trì xây dựng và phổ biến Sổ tay du lịch trong điều kiện bình thường mới trên địa bàn tỉnh Quảng Bình để phổ biến, truyền thông cho du khách đến tỉnh Quảng Bình, bao gồm các thông tin cơ bản liên quan đến nghiệp vụ du lịch và nghiệp vụ y tế, các thông tin về mức giá xét nghiệm, điều trị liên quan đến COVID-19.

- Tổ chức kiểm tra thực tế để hướng dẫn, nhắc nhở và xử lý nghiêm các vi phạm (nếu có) đối với các doanh nghiệp, cơ sở dịch vụ du lịch theo thẩm quyền và chức năng chuyên ngành. Tổng hợp các trường hợp cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch hoạt động nhưng không xây dựng phương án phòng chống dịch đính kèm phương án xử lý khi có trường hợp mắc COVID-19 để kiến nghị tạm dừng hoạt động kinh doanh cho đến khi chuẩn bị xong các phương án.

2. Sở Y tế

- Cập nhật, hướng dẫn kịp thời các văn bản, quy định của Bộ Y tế về phòng, chống dịch COVID-19.

- Chỉ đạo các đơn vị trực thuộc chuẩn bị sẵn sàng để thu dung, điều trị đối với các trường hợp khách du lịch nhiễm COVID-19 không đủ điều kiện cách ly tại nơi lưu trú; sẵn sàng phương án xử lý rủi ro trong trường hợp bùng phát dịch trên địa bàn tỉnh, nhất là đối với các chủng vi rút biến thể mới.

- Tổ chức tiêm vắc xin phòng COVID-19 khi khách có nhu cầu sau khi nhập cảnh và đang tham gia các hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh khi có hướng dẫn của Bộ Y tế.

- Phối hợp các địa phương, đơn vị liên quan kiểm tra, giám sát việc thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch COVID-19 trong quá trình tổ chức đón khách đến Quảng Bình.

3. Sở Văn hóa và Thể thao

- Tích cực triển khai các hoạt động văn hóa, quảng bá hình ảnh đặc sắc về các di tích, danh lam thắng cảnh, văn hóa, con người Quảng Bình.

- Thông tin kịp thời tới Sở Du lịch danh mục các chương trình lễ hội, sự kiện văn hóa, thể thao được tổ chức trên địa bàn tỉnh để thông tin đến các doanh nghiệp du lịch, du khách biết và tham dự; phối hợp với Sở Du lịch trong công tác tuyên truyền quảng bá hình ảnh của du lịch Quảng Bình tại các sự kiện văn hóa, thể thao do đơn vị chủ trì tổ chức hoặc tham gia.

4. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội

- Tiếp tục triển khai các gói chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, người lao động của Chính phủ và của tỉnh đảm bảo hiệu quả, tuân thủ các quy định của pháp luật.

- Triển khai các kế hoạch, chương trình phát triển, đào tạo, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực lao động trong đó có lao động trong lĩnh vực du lịch.

- Tăng cường hiệu quả hoạt động của sàn giao dịch việc làm.

5. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Tổng hợp, đề xuất các giải pháp tháo gỡ khó khăn cho các nhà đầu tư thúc đẩy tiến độ các dự án đầu tư về du lịch, nghỉ dưỡng tạo sản phẩm mới hấp dẫn thu hút khách du lịch đến tham quan du lịch tỉnh Quảng Bình;

- Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các nhà đầu tư đến khảo sát, tìm hiểu về việc đầu tư trên địa bàn tỉnh.

6. Sở Giao thông Vận tải

- Chủ trì hướng dẫn, rà soát và kiểm tra việc đảm bảo các điều kiện kinh doanh vận tải đường bộ, đường thủy, phương tiện phục vụ hoạt động vui chơi giải trí dưới nước; hoạt động của đơn vị quản lý, khai thác bến xe, bến thủy nội địa; thường xuyên kiểm tra tình trạng kỹ thuật, chất lượng phương tiện, thời hạn đăng kiểm, quy chuẩn an toàn, trang thiết bị cứu hộ, quy định đối với hành khách; sẵn sàng phương án và lực lượng cứu hộ cho các tình huống trước khi phục vụ khách để đảm bảo an toàn tuyệt đối khi khai thác phục vụ khách du lịch. Đồng thời kiểm tra phòng chống cháy nổ, đảm bảo trang bị dụng cụ và thực hiện quy trình, biện pháp phòng chống dịch COVID-19 trong hoạt động kinh doanh vận tải.

- Kiểm tra, kiểm soát chặt chẽ hoạt động vận tải khách du lịch bằng các phương tiện vận tải đường bộ, xe điện và cấp phù hiệu phương tiện vận tải khách du lịch (đối với ô tô vận tải khách du lịch).

- Phối hợp, hỗ trợ doanh nghiệp, các đơn vị liên quan triển khai chuẩn bị sản phẩm du lịch đường thủy nội địa phục vụ du khách.

7. Sở Tài nguyên Môi trường

- Chủ trì xây dựng và phát động triển khai các hoạt động hướng đến môi trường văn minh du lịch.

- Chủ trì, phối hợp các sở ban ngành liên quan và UBND các huyện, thị xã, thành phố trong công tác giám sát môi trường nhằm tăng cường hiệu quả bảo vệ môi trường.

8. Sở Công Thương

- Đẩy mạnh triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất của tỉnh tổ chức các điểm bán sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản Quảng Bình, các điểm bán hàng Việt sản phẩm đặc trưng vùng miền; đồng thời, tổ chức các chương trình khuyến mãi kích cầu mua sắm, ngày hội mua sắm, quảng bá hàng Việt... nhằm đáp ứng nhu cầu tiêu dùng, mua sắm của người dân trên địa bàn tỉnh và khách du lịch.

- Tuyên truyền, quảng bá sản phẩm là thế mạnh của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh, đặc biệt là các sản phẩm đặc sản của các làng nghề trong tỉnh trên sàn giao dịch thương mại điện tử của tỉnh; kết nối các kênh bán hàng trực tuyến, online để du khách dễ dàng tiếp cận hơn với các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của Quảng Bình.

- Phối hợp với Cục Quản lý thị trường và các cơ quan liên quan tập trung triển khai các biện pháp nhằm bình ổn, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, hàng kém chất lượng, không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, hàng không rõ nguồn gốc để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tăng cường công tác chỉ đạo, kiểm tra, kiểm soát thị trường, công tác niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết; tuyệt đối không để xảy ra tình trạng tăng giá bất hợp lý đối với du khách cũng như người dân; kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi vi phạm theo quy định của pháp luật.

9. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Phối hợp với Sở Du lịch xây dựng các sản phẩm du lịch nông nghiệp, nông thôn độc đáo, hấp dẫn thu hút khách du lịch.

- Triển khai hiệu quả chương trình OCOP, phát triển các sản phẩm hàng lưu niệm phục vụ khách du lịch.

10. Sở Ngoại vụ

- Cập nhật tình hình Việt Nam đạt được thỏa thuận về công nhận “hộ chiếu vaccine” lẫn nhau với các nước.

- Hỗ trợ Sở Du lịch, các doanh nghiệp kết nối với các cơ quan lãnh sự Việt Nam tại nước ngoài, các tổ chức quốc tế để triển khai các hoạt động liên kết, xúc tiến điếm đến và trao đổi nguồn khách.

- Phối hợp thẩm định các phương án tiếp đón các đoàn khách nước ngoài.

- Tham mưu UBND tỉnh có thư vận động các Bộ, ngành Trung ương tổ chức một số sự kiện quốc tế tại Quảng Bình.

11. Sở Thông tin và Truyền thông

- Có hướng dẫn cụ thể về việc sử dụng Ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý F0 điều trị tại cơ sở lưu trú, bao gồm cấp, xác nhận, chứng nhận hoàn thành cách ly, điều trị, tạo điều kiện tối đa cho khách du lịch.

- Đẩy mạnh truyền thông về sự mở cửa lại các hoạt động, công tác phòng chống dịch của tỉnh và các hoạt động du lịch.

12. Công an tỉnh

- Hướng dẫn, hỗ trợ khách du lịch, doanh nghiệp dịch vụ lữ hành quốc tế triển khai các thủ tục cấp thị thực, nhập xuất cảnh theo quy định và kịp thời, nhanh chóng.

- Đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy chữa cháy, cứu nạn cứu hộ trong quá trình phục vụ khách du lịch tại tỉnh Quảng Bình.

- Chủ trì tổ chức kiểm tra, hướng dẫn, nhắc nhở, xử lý các hành vi vi phạm của khách du lịch, các cơ sở kinh doanh du lịch và dịch vụ, đảm bảo an ninh an toàn cho du khách, xây dựng hình ảnh điếm đến an toàn, thân thiện, mến khách của tỉnh.

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Du lịch thẩm định nội dung và

hình thức các chương trình nghệ thuật tại các sự kiện, lễ hội.

- Hướng dẫn thủ tục khai báo y tế đối với người nước ngoài nhập cảnh, đảm bảo liên thông với dữ liệu PC-COVID, tạo thuận lợi cho việc khai báo của khách cũng như công tác theo dõi y tế, giám sát, truy vết người nhập cảnh.

- Ứng dụng khoa học công nghệ thông tin trên nền tảng Cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư, dữ liệu căn cước công dân và bản đồ số để phục vụ hoạt động mở cửa lại hoạt động du lịch.

- Chuẩn bị các điều kiện (gồm địa điểm, phương tiện, nhân lực...) triển khai xét nghiệm nhanh cho khách du lịch trước khi nhập cảnh qua đường bộ, đường sắt, đường biển đảm bảo không gây ùn tắc, an toàn, thuận tiện cho khách du lịch.

13. Báo Quảng Bình, Đài Phát thanh và Truyền hình Quảng Bình

- Tích cực tuyên truyền các chính sách mở cửa hoạt động du lịch, đón khách quốc tế tạo sự đồng thuận trong nhân dân.

- Xây dựng các chuyên mục, chuyên đề, ký sự, phóng sự chuyên trang tuyên truyền Kế hoạch, giới thiệu về các tour du lịch, các điểm đến, sản phẩm dịch vụ du lịch của tỉnh nhằm thu hút nhân dân và khách du lịch nội địa, quốc tế đến tham quan, trải nghiệm.

14. Ban Quản lý Vườn quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng

- Phối hợp với Sở Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao nghiên cứu phát triển các loại hình sản phẩm du lịch mới tại Vườn quốc gia Phong Nha – Kẻ Bàng trên cơ sở lợi thế về tài nguyên thiên nhiên và thị hiếu của khách du lịch trong thời kỳ bình thường mới đảm bảo yêu cầu phát triển du lịch bền vững như: du lịch sinh thái, trải nghiệm dựa trên lợi thế tài nguyên thiên nhiên và đa dạng sinh học; các sản phẩm du lịch trải nghiệm ban đêm; công viên chủ đề đa dạng sinh học; du lịch văn hóa - lịch sử.

- Chỉ đạo, phối hợp với các đơn vị khai thác các sản phẩm du lịch trong Vườn quốc gia Phong Nha – Kẻ Bàng tiếp tục hoàn thiện hạ tầng kỹ thuật, đa dạng hóa và nâng cao chất lượng dịch vụ các sản phẩm.

- Hoàn thiện việc lập, trình phê duyệt Đề án du lịch sinh thái nghỉ dưỡng giải trí tại Vườn quốc gia Phong Nha – Kẻ Bàng để làm cơ sở thu hút, kêu gọi đầu tư các dự án du lịch sinh thái.

15. UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Tổ chức triển khai các hoạt động, sự kiện gắn với phục hồi hoạt động du lịch trên địa bàn đảm bảo chất lượng, hiệu quả, tuân thủ các biện pháp bảo đảm an toàn, phòng, chống dịch bệnh theo quy định.

- Tăng cường công tác quản lý điểm đến, các hoạt động kinh doanh du lịch; tuyên truyền nâng cao nhận thức cộng đồng về du lịch, tạo cảnh quan, đảm bảo trật tự an toàn giao thông, mỹ quan đô thị, môi trường hoạt động du lịch trên địa bàn xanh, sạch đẹp, văn minh.

- Kiểm tra, giám sát, xử lý nghiêm đối với các đơn vị, doanh nghiệp để xảy ra tình trạng mất trật tự, an ninh, an toàn cho khách du lịch.

- Chủ động bố trí kinh phí thực hiện các nhiệm vụ được UBND tỉnh giao tại Kế hoạch từ nguồn ngân sách huyện, thị xã, thành phố theo phân cấp ngân sách hiện hành.

16. Đề nghị Cục Quản lý thị trường

Theo dõi sát tình hình, diễn biến của thị trường, tăng cường công tác quản lý địa bàn nhằm kịp thời phát hiện để kiểm tra và xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân có hành vi không niêm yết giá của hàng hóa, dịch vụ; tăng giá hàng hóa, dịch vụ bất hợp lý; kinh doanh hàng hóa nhập lậu, hàng cấm, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, hàng giả... tại các khu, điểm tham quan du lịch, các trung tâm thương mại, siêu thị, các chợ, các cơ sở dịch vụ... nhằm đảm bảo môi trường du lịch và hình ảnh điểm đến.

17. Đề nghị Cảng vụ hàng không Đồng Hới

- Kiểm tra, giám sát chặt chẽ việc tuân thủ các quy định về vận chuyển hành khách đảm bảo công tác phòng, chống dịch tại Cảng hàng không Đồng Hới

- Phối hợp với cơ quan quản lý nhà nước và các đơn vị liên quan chịu trách nhiệm ban hành các quy trình, quy định phối hợp giám sát phòng chống dịch COVID-19 đối với khách du lịch nội địa và quốc tế; đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị hoạt động tại Cảng hàng không Đồng Hới, các đơn vị tổ chức đón, phục vụ khách du lịch.

18. Đề nghị Cảng hàng không Đồng Hới

Phối hợp với Sở Du lịch đẩy mạnh các hoạt động truyền thông quảng bá du lịch tại Cảng hàng không và xúc tiến các đường bay mới đến Quảng Bình.

19. Đề nghị Hiệp hội Du lịch Quảng Bình

- Tổ chức tuyên truyền rộng rãi bằng nhiều hình thức về nội dung Phương án này để du khách có thông tin chọn điểm đến Quảng Bình.

- Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng, hướng dẫn các doanh nghiệp thành viên và các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch triển khai hiệu quả Phương án này. Thực hiện nghiêm túc các hướng dẫn để đảm bảo an toàn, sức khỏe của khách du lịch, người lao động trong doanh nghiệp và cộng đồng.

- Vận động, đề nghị các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch có chính sách hỗ trợ khách trong trường hợp khách phải thực hiện kéo dài thời gian lưu trú, cách ly, điều trị khi bị nghi nhiễm COVID-19. Thực hiện công bố rộng rãi các chính sách này.

- Chủ trì triển khai hướng dẫn, quán triệt các đơn vị thành viên đảm bảo chất lượng dịch vụ, nghiêm túc thực hiện các quy định về đăng ký giá, niêm yết giá bán cụ thể các sản phẩm, dịch vụ của đơn vị và bán đúng giá niêm yết; tuyệt đối không tùy tiện tăng giá, ép khách, găm giữ phòng, gây sốt giá, ảnh hưởng xấu

đến hình ảnh của ngành du lịch tỉnh.

- Chủ trì triển khai nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch tại các đơn vị thành viên, mở rộng kết nạp thành viên mới. Xây dựng kế hoạch nguồn nhân lực du lịch, đào tạo du lịch năm 2022 với các nội dung cụ thể đề xuất Sở Du lịch và tỉnh hỗ trợ, liên kết, phối hợp.

- Đồng hành cùng tỉnh, hỗ trợ nguồn lực trong việc tổ chức các chương trình, sự kiện quảng bá, xúc tiến điểm đến và thu hút khách.

- Đôn đốc, theo dõi, giám sát công tác triển khai đảm bảo tiến độ, chất lượng các hoạt động của các Hội và Chi hội thành viên.

20. Các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh du lịch, quản lý và khai thác các khu, điểm tham quan du lịch trên địa bàn tỉnh

- Thực hiện đầy đủ các nội dung tại Phương án này về công tác phòng chống dịch, công tác chuẩn bị nhân lực phục vụ khách, chuẩn bị các điều kiện về trang thiết bị, cơ sở vật chất kỹ thuật, sản phẩm dịch vụ mới...

- Xây dựng và thực hiện các chương trình kích cầu du lịch theo các chính sách của tỉnh, phù hợp với tình hình thực tế để nâng cao sức cạnh tranh và thu hút khách du lịch.

- Chịu trách nhiệm nếu để xảy ra các sự cố, tai nạn tại đơn vị do không thực hiện tốt công tác đảm bảo an toàn cho du khách theo quy định, hướng dẫn của các ngành liên quan.

- Các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch phải xây dựng và triển khai Phương án phòng chống dịch đính kèm Phương án xử lý sự cố y tế khi có khách, nhân viên nghi nhiễm hoặc tiếp xúc gần tại cơ sở kinh doanh du lịch theo quy định.

- Nghiêm túc thực hiện các quy định về đăng ký giá, niêm yết giá bán cụ thể các sản phẩm, dịch vụ của đơn vị và bán đúng giá niêm yết; tuyệt đối không tùy tiện tăng giá, ép khách, găm giữ phòng, gây sốt giá, ảnh hưởng xấu đến hình ảnh của ngành du lịch tỉnh.

- Xây dựng các chính sách linh hoạt về hoãn/hủy dịch vụ khi khách có các sự cố y tế, rủi ro, tình huống bất khả kháng... để hỗ trợ khách; công khai thông tin về các chính sách sử dụng dịch vụ, chính sách hoàn, hủy để khách được biết.

- Thông báo khách du lịch trước chuyến đi về các quy định, yêu cầu về thủ tục visa, quy định y tế, bảo hiểm... khi du lịch Việt Nam và các quy định liên quan khác. Hướng dẫn, phổ biến để khách du lịch thực hiện các quy định của Việt Nam đảm bảo hoạt động du lịch an toàn.

- Chịu trách nhiệm kiểm tra bảo đảm khách du lịch có bảo hiểm y tế hoặc bảo hiểm du lịch có nội dung chi trả điều trị COVID-19 với mức trách nhiệm tối thiểu theo quy định.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số, các mô hình phục vụ khách hạn chế tiếp xúc như quầy dịch vụ tự động check-in online, hệ thống tự check-out và


trả chìa khóa nhanh, thanh toán trực tuyến; thực hiện tư vấn, xử lý tình huống, trả lời các câu hỏi về phục vụ khách qua hệ thống chatbox trả lời tự động...

Trên đây là Phương án tổ chức trở lại hoạt động du lịch trong điều kiện bình thường mới trên địa bàn tỉnh Quảng Bình. UBND tỉnh yêu cầu các Sở, ban, ngành, đơn vị, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các doanh nghiệp/cơ sở hoạt động kinh doanh phục vụ du lịch chủ động triển khai, báo cáo kết quả thực hiện và đề xuất giải pháp tháo gỡ vướng mắc khó khăn (nếu có) theo định kỳ trước ngày 25 hàng tháng về Sở Du lịch tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Văn phòng Chính phủ;
- Các Bộ: VHTTDL, YT, NG, TTTT, GTVT, QP, CA;
- Tổng cục Du lịch;
- TT Tỉnh ủy; TT HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các Ban: VHXH, KT-NS HĐND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Cảng vụ hàng không Đồng Hới, Cảng hàng không Đồng Hới;
- HHDL Quảng Bình;
- Các đơn vị hoạt động du lịch có liên quan;
- LĐ VPUBND tỉnh
- Lưu: VT, TH, KT, NCVX.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Hồ An Phong

...các khu vực khác nhau, nhất là trong các vùng miền núi, biên giới...
...các khu vực khác nhau, nhất là trong các vùng miền núi, biên giới...
...các khu vực khác nhau, nhất là trong các vùng miền núi, biên giới...
...các khu vực khác nhau, nhất là trong các vùng miền núi, biên giới...
...các khu vực khác nhau, nhất là trong các vùng miền núi, biên giới...



...các khu vực khác nhau, nhất là trong các vùng miền núi, biên giới...
...các khu vực khác nhau, nhất là trong các vùng miền núi, biên giới...
...các khu vực khác nhau, nhất là trong các vùng miền núi, biên giới...
...các khu vực khác nhau, nhất là trong các vùng miền núi, biên giới...
...các khu vực khác nhau, nhất là trong các vùng miền núi, biên giới...